



Castilla Languages es una empresa especializada en la enseñanza del idioma inglés con la convicción de que su éxito está ligado a la total exposición del alumno a la lengua, por lo que pretende reproducir las mejores condiciones para el aprendizaje de la misma.

Durante más de 15 horas al día el alumno estará aprendiendo y practicando inglés, no solamente en las clases impartidas, sino que también en los descansos, durante las comidas, en definitiva, en cualquier momento tendrá a su disposición personal de Castilla Languages con el que convive para practicar el idioma.

Ofrecemos cursos de inmersión total a través de los cuales los participantes conseguirán no estar constantemente traduciendo al español mientras escuchan o hablan sino que tenderán progresivamente a pensar en inglés.



Lo que se persigue es el máximo aprovechamiento en el mínimo período de tiempo que se consigue gracias a la inmersión total que proporcionan nuestros cursos residenciales.

Nuestros programas son idóneos para jóvenes estudiantes, titulados universitarios y profesionales y ejecutivos de empresas que deseen mejorar sus habilidades lingüísticas bien porque se van a enfrentar a una entrevista de trabajo en inglés o superar algún examen como IELTS, FIRST o ADVANCE, se van a ir a vivir y trabajar a un país en el que el inglés es la lengua oficial o simplemente porque se lo requiera su actual puesto de trabajo.

Metodología y orientación del curso:

Nuestro programa está basado en la práctica del idioma y en él se desarrollan diariamente 8 horas de clase en grupos con un máximo de 6 a 8 alumnos.

Los participantes realizan el resto del tiempo otras actividades en inglés con el profesorado que convive con ellos tendiendo en todo momento a reproducir el entorno que se daría si estuvieran viviendo en un país de habla inglesa.

El objetivo de nuestros programas es proporcionar mayor fluidez y confianza en la comunicación en inglés de nuestros alumnos.

Nuestro profesorado es nativo, altamente cualificado y con amplia experiencia docente.

Previamente a la realización del curso, nos ponemos en contacto con el alumno para hacer una prueba de nivel y conocer sus necesidades formativas con objeto de adaptar la programación del curso a los objetivos del alumno.

Estos objetivos serán de dos tipos:

Objetivos funcionales, son aquellos que definen las capacidades que el alumno deberá adquirir o desarrollar utilizando como idioma de comunicación el inglés.

Objetivos gramaticales, son aquellos que determinan qué aspectos de la gramática inglesa deberá dominar el alumno en función de su nivel e incluir en sus conversaciones.

A continuación detallamos, a modo de ejemplo, el programa de actividades a realizar en un día de curso:

Horario	Actividades
08,30 a 09,30 h	Desayuno compartido con los profesores y resto de alumnos.
9,30 a 10,30 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
10,30 a 11,30 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
11,30 a 12 h	Coffee break compartido con los profesores y resto de alumnos.
12 a 13 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
13 a 14 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
14 a 16 h	Comida compartida con los profesores y resto de alumnos.
16 a 17 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
17 a 18 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
18 a 18,30 h	Coffee break compartido con los profesores y resto de alumnos.
18,30 a 19,30 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
19,30 a 20,30 h	Group class (Clase grupal máximo 6-8 alumnos).
21 h	Cena con los profesores y resto de alumnos.
22,30 h	Actividades nocturnas, ver una película, juegos de mesa , lectura, etc. Todo ello con la compañía del personal docente de Castilla Languages y por supuesto... en inglés.

Nuestro centro: RESIDENCIA UNIVERSITARIA SAN AGUSTÍN

El curso tiene lugar en nuestro centro "Residencia San Agustín" situado en Burgos. Las instalaciones constan de habitaciones dobles con baño, teléfono y wifi y aulas dotadas con el equipamiento necesario.



El centro es una finca vallada y aislada del exterior y dispone además de parking, zonas verdes, gimnasio, canchas deportivas de baloncesto de fútbol y pádel.



Si desea ampliar información sobre el centro puede hacerlo visitando su página web:

<http://www.rusanagustin.com>

Nuestros clientes

<i>Abogados M. Perales</i>	<i>DGT.Dir.Gral de Tráfico</i>	<i>Hussmann Koxka</i>	<i>Pontegadea Inmobiliaria</i>
<i>Acabados Lucena</i>	<i>Dinosol Supermercados</i>	<i>Ibercontrol Electrónica</i>	<i>Praxis</i>
<i>Accenture</i>	<i>Duo-Fast</i>	<i>Idealista Libertad y Control</i>	<i>Projectes LFT</i>
<i>Adalid</i>	<i>EADS DSE</i>	<i>Indy Prod. Audiovisuales</i>	<i>Promimer</i>
<i>Adecco</i>	<i>Edae Energy</i>	<i>Inea</i>	<i>Promoc.del Cantábrico</i>
<i>Aena</i>	<i>Edwards Lifesciences</i>	<i>Inroca</i>	<i>Public Garden</i>
<i>Airbus</i>	<i>Eglo Iluminación</i>	<i>Instit. Europeo de Salud</i>	<i>Renault</i>
<i>Alcoa</i>	<i>Emerson</i>	<i>Internat. Marina Tarragona</i>	<i>Rep.de la C.E.E.en España</i>
<i>Aldeas infantiles SOS</i>	<i>Enresa</i>	<i>Interspecialists</i>	<i>Repsol YPF</i>
<i>Algor</i>	<i>Envolvent.Arquitectónicas</i>	<i>Invall</i>	<i>Remarksa</i>
<i>Altadis</i>	<i>Epcos</i>	<i>Invensys</i>	<i>Rexam Beverage Can</i>
<i>Altimate Spain</i>	<i>Esteparian Consulting</i>	<i>Izasa</i>	<i>Robert Bosch España</i>
<i>Altius</i>	<i>Estudios Jurídicos</i>	<i>J & A Garrigues</i>	<i>Roal</i>
<i>Amgen</i>	<i>Eurotherm</i>	<i>Jacobs Spain</i>	<i>Rockwool Peninsular</i>
<i>Aratubo</i>	<i>Excelent Travel</i>	<i>Jarvinca</i>	<i>Saint Gobain Vicasa</i>
<i>ArcelorMittal</i>	<i>FAES-FARMA</i>	<i>Jaure</i>	<i>Sara Lee</i>
<i>Arkhé Psicología</i>	<i>Fassbiere</i>	<i>Jiménez Viso</i>	<i>Schering-Plough</i>
<i>Asoc. Nuclear Ascó-Vandellós</i>	<i>Faurecia</i>	<i>JMT Ambiplán</i>	<i>Schindler</i>
<i>Astellas Pharma</i>	<i>FEIQUE</i>	<i>Johnson Controls</i>	<i>Schmidt Ibérica</i>
<i>Atlantic Copper</i>	<i>Fidetrans</i>	<i>Kaeser Compresores</i>	<i>Sek Ciudadcampo</i>
<i>Atleast</i>	<i>Farnell Components</i>	<i>Kone Elevadores</i>	<i>Serv.Comarca de Pamplona</i>
<i>Audemars Piguet</i>	<i>Finsa</i>	<i>KSB Itur</i>	<i>Sidenor</i>
<i>Azkoyen</i>	<i>Fira Intern.de Barcelona</i>	<i>Kühne & Nagel</i>	<i>Sinache Publicidad</i>
<i>Azti Tecnalia</i>	<i>Foa Solutions</i>	<i>Larrañaga Plásticos</i>	<i>Sisener Ingenieros</i>
<i>BA Vidrio</i>	<i>Foresa</i>	<i>Leni Gas & Oil</i>	<i>Skretting</i>
<i>Banco Pastor</i>	<i>France Telecom</i>	<i>Lennox</i>	<i>Soc. Española de Nefrología</i>
<i>Bodegas Ramón Bilbao</i>	<i>Funcació Clínic</i>	<i>Levantina de Accesorios</i>	<i>Stallergenes</i>
<i>BP OIL España</i>	<i>Fundación CIRCE</i>	<i>Liberty Seguros</i>	<i>Tabernas Lizarrán</i>
<i>Bril "San Marcial V"</i>	<i>Funcació CSAI</i>	<i>Mambo Technology</i>	<i>Talgo</i>
<i>Bufete Janer</i>	<i>Fundación ONCE</i>	<i>Marina Barcelona 92</i>	<i>Talleres Landaluce</i>
<i>Bufete Ramón Heramosilla</i>	<i>Fundacion SENEFRO</i>	<i>Mármoles Tarragona</i>	<i>Talleres de Escoriaza</i>
<i>Caja Cantabria</i>	<i>GAES</i>	<i>Mármoles Bolmax</i>	<i>Tea-Cegos</i>
<i>Caja Castilla La Mancha</i>	<i>Genzyme</i>	<i>Media Markt</i>	<i>Tecnoconfort</i>
<i>Campofrío Food Group</i>	<i>Gerposa</i>	<i>Melia Hotels International</i>	<i>Tramas Hispánicas</i>
<i>Carazo & Asociados</i>	<i>Gestamp Asetym Solar</i>	<i>Medtronic Ibérica</i>	<i>Transbidasoa</i>
<i>Cargill</i>	<i>Gonvarri Industrial</i>	<i>MeethingPharma Ministerio de Defensa</i>	<i>Trow</i>
<i>Carlson Wagonlit Travel</i>	<i>Groupama Seguros</i>	<i>Multivac Packaging System</i>	<i>Tubacex</i>
<i>Cassidian</i>	<i>Grupo Clavijo</i>	<i>Navegavela</i>	<i>Tubos Reunidos</i>
<i>Castelnou Energia</i>	<i>Grupo Inditex</i>	<i>Neoris</i>	<i>Uralita</i>
<i>Castflow Valves</i>	<i>Grupo Mahou-San Miguel</i>	<i>Neumin</i>	<i>Valeo España</i>
<i>CEPSA</i>	<i>Grupo Resa</i>	<i>NH Hoteles</i>	<i>Veralia</i>
<i>Cofely España</i>	<i>Grupo Sando</i>	<i>Nicolás Correa</i>	<i>Vestas Eólica</i>
<i>Comenza</i>	<i>Guzmán Global</i>	<i>Norbert Dentresangle</i>	<i>Viap Business Travel</i>
<i>Comercial de Laminados</i>	<i>Heineken</i>	<i>Nuclenor</i>	<i>Vidrala</i>
<i>Comess Group</i>	<i>Hijos de M.P. Barrios</i>	<i>Nutreco</i>	<i>Vitel</i>
<i>Construcciones Tesafer</i>	<i>HNA Nutualidad</i>	<i>Nycomed</i>	<i>Willis Iberia</i>
<i>Coritel</i>	<i>Holcim</i>	<i>OLE Staffing</i>	<i>Zento Medical</i>
<i>Cosentino</i>	<i>Holmen Paper</i>	<i>OTSI</i>	
<i>Cuartel Gral.Fuerzas Pesadas</i>	<i>Hoss Intropia</i>		
<i>Decotec Printing</i>	<i>Huf España</i>		

FECHAS Y CONDICIONES ECONÓMICAS

El curso de inmersión total en inglés tendrá lugar del 14 al 28 de julio de 2013.

PRECIOS:

Programa de 8 días de duración de domingo 14 de julio a domingo 21 de julio o de domingo 21 de julio a domingo 28 de julio. 75 horas de clases y actividades además de otras 40 horas de inglés social.	780,00 Euros
Programa de 15 días de duración de domingo 14 de julio a domingo 28 de julio. 150 horas de clases y actividades además de otras 75 horas de inglés social.	1.290,00 Euros

Incluye:

Alojamiento en habitación doble y en régimen de pensión completa (desayuno, comida y cena).

Posibilidad bajo petición de alojamiento en habitación individual.

Seguro de accidentes y de responsabilidad civil.

Material didáctico para las clases y actividades y programa de excursiones.